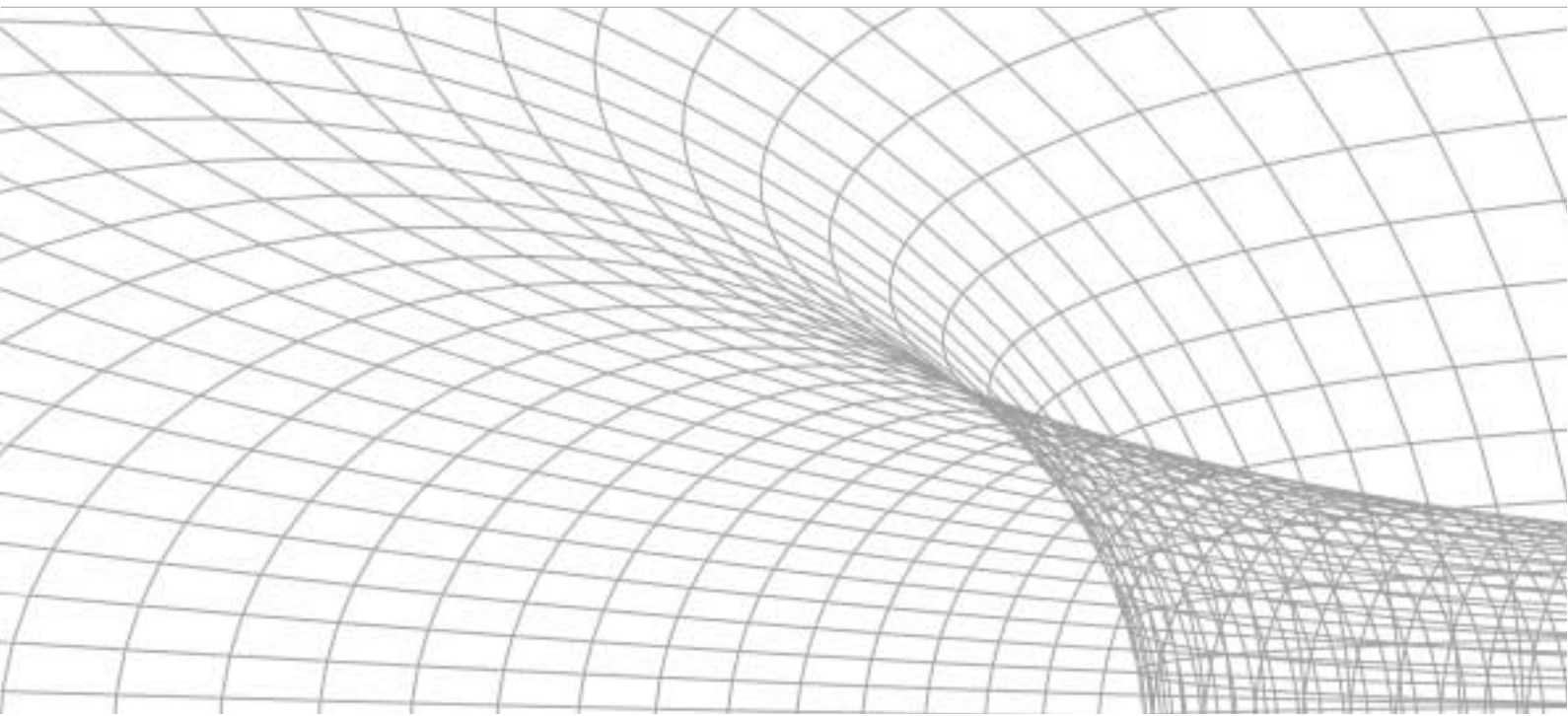




form@ · architecture & new media



## HOME

form@ ist eine Gesellschaft mit einem Pool von Spezialisten in den Bereichen Architektur und Neue Medien.

Als Netzwerk verbindet form@ freie Planer, Ingenieure und Künstler, die in Teams Ihre Projekte bearbeiten.

*form@ ist eine Gesellschaft mit einem Pool von Spezialisten in den Bereichen Architektur und Neue Medien.*

*Als Netzwerk verbindet form@ freie Planer, Ingenieure und Künstler, die in Teams Ihre Projekte bearbeiten.*



## BEAMER/HAUS (MIRA 3D) VIRTUELLES MUSEUM PREUSSEN

Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*



BEAMER/HAUS (MIRA 3D)



VIRTUELLES  
MUSEUM  
PREUSSEN

## HOCHHAUS MAX FLUGHAFEN BERLIN - TEMPELHOF

Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.

*Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.*

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*



Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*

Flughafen Berlin-Tempelhof



Hochhaus Max (Frankfurt)

ZIMCO IMMOBILIEN · BERLINER SEILFABRIK  
CELLNET.ORG · CONTEXTPLAN

Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*



www.zimco-immobilien.de



www.berliner-seilfabrik.de



www.cellnet.org



www.contextplan.de



WELZHEIM  
INTERNATIONALE LANDESGARTENSCHAU KEHL-STRESSBOURG

Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*



Welzheim



Kehl-Strassbourg



## CYBERLAB · BIOREACTOR (MELS)

Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.

*Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.*

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*



Bioreactor (MELS)



Cyberlab





## PROJECTS

Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.

*Neue Medien zur Darstellung von realen und virtuellen Räumen: für Marketing, Wettbewerbe oder als Begleitung der Ausführungsplanung.*

### JÜTERBORG 3D INNOVATIONSCAMPUS WOLFSBURG

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

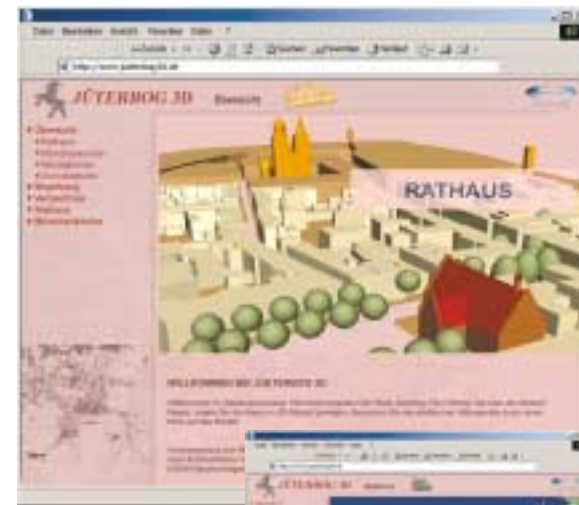
*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*

Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.  
Dies ist ein Blindtext. Er hat keinerlei Bedeutung.

*I am a dummy copy. And I've been a dummy copy since my birth. It took me a long time to realize what it means to be a dummy copy: you make no sense.*



InnovationsCampus 3D - Wolfsburg



Jüterborg 3D





## PRODUCT

Die Portalfunktionen des 3D-Gebäudeinformationssystems @PORT werden in 8 Module gegliedert, die wiederum in sich vielfältige Funktionalitäten beinhalten.

### Gate

Dieses Modul bildet den Empfangsraum, von dem aus alle weiteren Module angesteuert werden können. In Form einer ersten, überblickenden 3D-Information, schlägt GATE eine Brücke zwischen der überwiegend zweidimensionalen Oberfläche des world wide web und der dreidimensionalen Umgebung von @PORT.

### Locate

Das Orientierungsmodul mit einem Umgebungs- und Gebäudemodell als Wegweiser und Orientierungshilfe.

### Estate

Volumenmodell zur Darstellung von Miet- und Kaufflächen, Möglichkeit gezielter Aufsuchens zu vermarkteter Flächen durch Plug-In freies Navigieren und individuelle Abfrage von Informationen.

### Mall

Verkaufsräume als dreidimensionaler Marktplatz, in den 3D-E-Commerce-Lösungen eingebunden werden. MALL bietet real ansässigen und virtuell am Ort vertretenen Firmen eine B2B-Plattform (business to business).

### Life

Community Building mittels Multi-User Umgebungen. Das Modul stellt dreidimensionale Orte der Zusammenarbeit für Personen, Firmen und Institutionen zur Verfügung, wie 3D-Online-Chats, virtuelle Konferenzen, Wissensmessen, E-Science Kommunikation etc.

### Event

Virtueller Bereich für spielerisches Lernen und Entdecken in einer 3D-Erlebnisumgebung. Auf die konkrete Lokalität bezogen, kann EVENT beispielsweise das Spezifische des jeweiligen Ortes thematisieren, wie "Fliegen" in Flughäfen oder "Technologie" in Technologieparks.

### FM

Das Infrastrukturmodell für 3-dimensionales Facility Management bietet neue und einfache Wege der Gebäudeverwaltung.

### Find

Eine dreidimensionale Suchfunktion, in der sämtliche Informationen der anderen Module quantitativ zugänglich gemacht werden.

## CONTACT · IMPRINT

form@

Oranienstraße 140-142

10969 Berlin

Phon ++49 (0)30 61 65 93 31

Fax ++49 (0)30 61 65 93 32

contact@formathome.de

www.formathome.de

© 2003 by form@. All rights reserved.

Geschäftsführer: Markus Walthert, Joeri Borstlap

Konzeption, Satz & Layout: Kia Steffen

Druck: Elch Graphics GmbH

